

## INTERNET FESTIVAL – Forme di Futuro

Pisa, sabato 10 ottobre 2015: *LIVING CULTURA*

### *OPEN CALL “Spazio Internet Comunità”*

Lo “spazio” è il fulcro di tante nuove pratiche di costruzione di comunità che stanno sperimentando soluzioni vincenti ai bisogni emergenti. Spazi fisici nelle realtà urbane, spesso recuperati rispetto a precedenti attività dismesse che gruppi di persone collaborative hanno saputo riempire di nuove attività e di nuovo significato culturale. Luoghi di incontro e ispirazione, crescita personale e maturazione di un senso di appartenenza, laboratori di solidarietà e sostenibilità, dove fare esercizio quotidiano di cura di ciò che ci sta intorno e scoprire che questa abitudine ci rende felici o almeno bene-stanti. È qui che si sviluppa la resilienza, un’abilità che non è del singolo elemento ma dipende dalla qualità della relazione che si instaura tra le diverse componenti: una competenza che può essere sviluppata attraverso questo genere di interazione fra cittadini attivi.

Spazio Internet Comunità è un invito al protagonismo di esperienze progettuali consistenti (già in atto o in via di realizzazione) che in tutta Italia hanno già abbracciato tali principi e si confrontano oggi con sfide inedite per ampliare il proprio bacino di beneficiari e per dotare di nuovi servizi le proprie reti sociali e i luoghi che le ospitano. Cerchiamo centri di produzione culturale indipendente che vogliano potenziare la propria struttura e l’offerta di valore per i propri fruitori attraverso “Idee di servizio” che impieghino le tecnologie di “Internet anno 2015” e del futuro, il digitale-sociale capace di porsi al servizio di comunità radicate ma aperte a una visione cosmopolita. L’entità dei progetti non deve superare i 50 mila euro.

A partire dalla constatazione delle tendenze in atto nello scenario globale dell’innovazione sociale che sono rispecchiate nei percorsi italiani di sussidiarietà culturale, abbiamo suddiviso la competizione in tre macro-ambiti tematici di intervento:

- 1. Cultura ed Educazione;**
- 2. Coworking e Makers;**
- 3. Welfare di Comunità.**

Il processo di selezione vedrà coinvolta una **giuria qualificata** con esperienza in ambito nazionale e internazionale:

- 1) Christian Caliandro - [Scrittore](#)
- 2) Gianluca D’Inca Levis - Curatore di [Dolomiti Contemporanee](#)
- 3) Claudio Giua - Direttore Internet Festival, Direttore Sviluppo & Innovazione @ Gruppo Editoriale l’Espresso
- 4) Ezio Manzini - UAL Londra, Politecnico di Milano, [Desis LAB](#)
- 5) Giancarlo Sciascia - Ricercatore [Fondazione Bruno Kessler](#)

Per ciascuna delle tre aree tematiche su indicate verranno pre-selezionati fino a tre progetti finalisti i cui gruppi o referenti avranno la possibilità di partecipare a una audizione-evento durante la quale i valutatori approfondiranno punti di forza e di debolezza fino a scegliere un vincitore per tema.

Le audizioni si terranno a Pisa presso la Scuola Normale Superiore sabato 10 ottobre 2015 all’interno della giornata *LIVING CULTURA*. I finalisti avranno occasione di conoscersi fra loro e di assistere ad interventi di ispirazione dedicati e originali con ospiti di rilievo quali [Christian Caliandro](#), [Ezio Manzini](#), [Luca Mori](#) e [Jasper Visser](#). Saranno ammessi in finale solo progetti che avranno conseguito un punteggio superiore a 40/50, secondo i criteri valutativi descritti nel seguito).

I migliori progetti riceveranno visibilità a livello nazionale e si aggiudicheranno la possibilità di avvalersi di finanziamenti agevolati erogati da Banca popolare Etica previo esame del merito creditizio. La [politica del credito](#) adottata dalla banca, pubblica e [scaricabile](#) integralmente, indica i settori di impiego, da un lato, e le attività non finanziabili, dall’altro. Descrive il processo di Valutazione dei finanziamenti e la possibilità di Sostegno all’innovazione. Banca Etica si riserva di NON concedere il finanziamento nel caso in cui il proponente, pur vincitore, non superasse il successivo percorso verso la reale finanziabilità.

### **Come partecipare**

Le proposte dovranno descrivere brevemente lo spazio fisico, sociale, produttivo e culturale esistente e, a partire da qui, l’idea di servizio che si candida nella competizione, spiegando in che modo essa arricchisca l’offerta di ciò che già viene proposto.

Per sottoporre un progetto occorre compilare il [form](#) in tutte le sue parti e inviarlo entro le ore 20 del 20 settembre 2015. Chi avesse dubbi, può consultare la sezione [FAQ](#) che verrà costantemente aggiornata. Le domande che hanno già ricevuto risposta non saranno prese in considerazione. Per ulteriori informazioni sarà possibile scrivere a [SIC@internetfestival.it](mailto:SIC@internetfestival.it)

I partecipanti sono invitati a elaborare un progetto, indicando quale dei tre ambiti tematici possibili è considerato centrale/prevalente, su un orizzonte temporale di 2 anni per lo sviluppo e l'implementazione di una o più idee di servizio da ospitare nella propria sede e/o da diffondere fra i membri della comunità.

Saranno favorite le idee strutturate in sistemi articolati di reti che fungono da ossatura di sostegno al progetto, con il supporto operativo e/o economico di soggetti pubblici e privati. Tale supporto va documentato con convenzioni o lettere di impegno.

Una volta compilati i campi obbligatori, le attività progettuali possono essere rappresentate liberamente mediante allegati facoltativi. Sono suggeriti ma non vincolanti strumenti operativi utilizzabili (ad es. [visual business model canvas](#) e [digital engagement framework](#)) per descrivere il funzionamento della proposta.

## **Criteri di Valutazione**

Gli spazi individuati devono essere già funzionanti o comunque nelle disponibilità del proponente (contratti di proprietà o affitto a comprovarlo). La valutazione verterà sull'incremento di potenzialità che il progetto proposto (l'idea di servizio) assicurerebbe. I progetti saranno valutati sulla base di cinque criteri fondamentali cui sarà attribuito uguale peso (in decimi):

- 1) Incremento delle potenzialità dello spazio, punto di riferimento per la comunità territoriale e/o tematica
- 2) Uso di internet/tecnologie del digitale pro-sociale andando nel dettaglio dei requisiti funzionali desiderati
- 3) Analisi dei bisogni emergenti e impatto sul contesto territoriale
- 4) Congruità del budget e Sostenibilità della proposta progettuale
- 5) Composizione del gruppo di lavoro e dei partenariati documentati (lettere di impegno o convenzioni)

Come elementi trasversali e di processo, sarà data particolare importanza alla coerenza/consistenza dell'idea di progetto e alle modalità scelte di rendicontazione qualitativa e quantitativa dei risultati perseguiti nel ciclo di vita del progetto. Essi potranno in seguito essere oggetto di studio, replicabilità e scalabilità.

## **Tempi**

- 27 luglio – 20 settembre: Sottomissione delle Proposte, FAQ online
- 21 -30 settembre: Valutazione delle Idee progettuali pervenute
- 01 ottobre: Pubblicazione dei progetti [Finalisti](#)
- 10 Ottobre: Audizione Finalisti e Premiazione Vincitori @ Spazio Bene Comune, Scuola Normale Superiore Pisa
- 11 ottobre 2015 - 30 giugno 2016: avvio progetti, percorso di accompagnamento, valutazione merito creditizio

*Spazio Internet Comunità* è una open call nazionale curata da [Giancarlo Sciascia](#) (Ricercatore presso [Fondazione Bruno Kessler](#), Trento) e promossa da Internet Festival 2015 - Forme di futuro, in collaborazione con Banca popolare Etica. La pubblicazione della call non vincola i Promotori a dare seguito all'iniziativa in caso di mutamento delle condizioni del contesto organizzativo, economico e istituzionale di riferimento. La partecipazione alla call non attribuisce alcun diritto al finanziamento del progetto.