

Call for Proposals # 2015

Benvenuti!

Anche quest'anno l'Internet Festival raccoglie tramite call proposte per la realizzazione di attività di carattere divulgativo e informativo, legate direttamente o indirettamente alla Rete e all'insieme di tecnologie per la comunicazione e l'informazione.

Le proposte selezionate andranno a comporre il palinsesto dei T-tour, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

L'edizione 2015 del Festival si terrà a **Pisa dal 8 al 11 ottobre 2015** e avrà come parola chiave **#spazio**.

Internet e la Rete hanno rivoluzionato il significato di spazio: da spazio inteso sia come luogo fisico sia come luogo virtuale a spazio di conoscenza, di approfondimento, di condivisione, di identità e di creatività, di libertà.

Il tema offre uno spunto particolarmente ricco e aperto per declinare in maniera coinvolgente e interessante l'intero panorama dei T-tour, dalle game conference ai laboratori, dai tutorial alle installazioni multimediali.

Tipologie di proposte

Le proposte di attività possono riguardare laboratori interattivi ed esperienziali, lezioni informative (tutorial), mostre, installazioni, giochi, spettacoli e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica.

Queste attività devono legarsi direttamente o indirettamente alla Rete e all'Information Technology, in modo particolare al tema #spazio, scelto come parola chiave dell'edizione 2015.

Le proposte di attività possono trattare e approfondire contenuti coerenti con uno dei seguenti argomenti:

- information and communication technology, cyber security;
- coding;
- robotica, Internet of Things, Web of Things;

- digital humanities;
- educazione e uso consapevole della Rete; edutainment;
- comunicazione, nuovi media;
- altro: (ad es.: linguistica computazionale, e-health, biomedicina, discipline economico-giuridiche, etc...).

Il target

Le attività dei T-tour sono articolate ed eterogenee, per soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento di differenti tipologie di utenti e visitatori del Festival.

Le attività a carattere ludico-interattivo e divulgativo si rivolgono sia al mondo dei giovani e della formazione scolastica e professionale sia a un pubblico generico, senza particolari prerequisiti d'ingresso. Le attività organizzate da professionisti della Rete, docenti universitari e ricercatori affrontano aspetti maggiormente innovativi legati al mondo della ricerca e, pertanto, si rivolgono a utenti in possesso di specifiche competenze pregresse, restando comunque di libero accesso e fruizione da parte di tutti.

La specifica del target da parte del proponente sarà di fondamentale importanza per individuare la sezione di appartenenza di ciascuna proposta e verificarne la coerenza. Nel *form on line* è presente un apposito campo nel quale il proponente potrà indicare uno o più target differenti, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi.

La scelta definitiva del target sarà curata dalla Commissione Esaminatrice che potrà confermare la scelta del proponente o collocare la proposta nel contesto più adatto.

Il calendario delle attività

Le attività T-tour si terranno nei giorni feriali del Festival, da giovedì 8 a sabato 10 ottobre a partire dalle 9 fino, indicativamente, alle 18.

Per facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora ma ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

Una novità di questa edizione di IF è la possibilità di proporre la propria candidatura per un'intera sezione del palinsesto T-tour per le scuole, vale a dire organizzare – per una o più giornate del Festival - una serie di attività educative a rotazione che andranno a coprire quindi più fasce orarie o l'intera giornata.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13 di lunedì 20 aprile 2015** compilando l'applicazione form disponibile sul sito di Internet Festival.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.

Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ttour@internetfestival.it

Ciascun proponente potrà presentare non più di 2 singole proposte: nel caso, invece, in cui si decida di sottoporre più tipologie di attività che andranno a riempire una porzione di palinsesto T-tour, è possibile sottoporre fino a un massimo di 5 proposte, indicando per ciascuna la disponibilità massima di giorni e orari di presenza.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- originalità dell'attività proposta e attinenza dei contenuti alla parola chiave di questa edizione del Festival, che è #spazio in relazione alle macroaree di argomenti menzionate;
- modalità di esposizione della proposta e adeguata compilazione del form;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato;
- curriculum del proponente e dei suoi collaboratori;
- fattibilità di realizzazione;
- necessità di palinsesto.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro il 20 maggio 2014**, al fine di concordare le modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione, secondo quanto di seguito previsto.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre le **ore 13 di lunedì 20 aprile 2015**, o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori dell'Internet Festival e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, non è previsto un compenso/corrispettivo.

La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

E' opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività: **a seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile, infatti, modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività presentata.**

Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Lo Staff di Internet Festival fornirà inoltre assistenza logistica ai proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle spese di soggiorno in modalità B&B, vitto e trasferimento di massimo due operatori durante il periodo del Festival, incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno in seconda classe (come da policy istituzionale) oppure un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class. L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a

supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.

Qualsiasi voce di spesa "extra" per la quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.

Tutto il materiale e le strutture allestitivo, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività

In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del proponente.

Nota

L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call*.