

the recipe for change



ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE



Cos'è ZUP™? La storia

• CULTURA, TERRITORIO, IDENTITÀ •

- ZUP è un progetto che nasce sulla base delle mie esperienze nella partecipazione e nel marketing strategico.

{ Con di marketing strategico e metodologia della partecipazione } & { accompagnamento di Processo, di governance e strategico }

ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

Cos'è ZUP™? La storia

- ZUP si occupa di rigenerazione urbana, ed elabora un canovaccio metodologico che mischia
 - il cibo,
 - l'esplorazione urbana,
 - il racconto e le storie,
 - la condivisione delle storie e dei percorsi
- la creazione di scenari diversi e di occhi nuovi per guardare il proprio territorio o un determinato problema



THE RECIPE FOR CHANGE

Cos'è ZUP™? In Bovisa

- ZUP nasce e si radica in un quartiere di Milano: Dergano-Bovisa.
- Qui dal 2011 a oggi ci sono esperienze e numeri anche per valutare l'impatto di un progetto che lavora per piccoli numeri, con interventi ripetuti, e che coinvolge in scala progressiva numeri più vasti e qualitativamente interessanti
- ZUP è riuscito a coinvolgere anche il non pubblico del quartiere e al momento accompagna il lavoro di un piccolo gruppo di volontari su un giardino discarica del quartiere



THE RECIPE FOR CHANGE



Cos'è ZUP™? Fuori casa

- ZUP esce dai confini del quartiere
- abbiamo quasi subito fatto laboratori in altri quartieri e realtà
- da Lambrate a zona Cuccagna a zona Sarpi (Chinatown)
- a Bologna
- a altri che nel tempo ci sono stati richiesti e progettati (a Rovereto a Torino, etc)

ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

Cos'è ZUP™? Ideare

- ZUP esce dai confini della rigenerazione urbana
- passa alla **rigenerazione di idee**
- utile come strumento
 - per l'innovazione strategica,
 - per fare uno shock culturale
- quando le idee sulla propria organizzazione, sul proprio modello di business, sono da **riattivare**

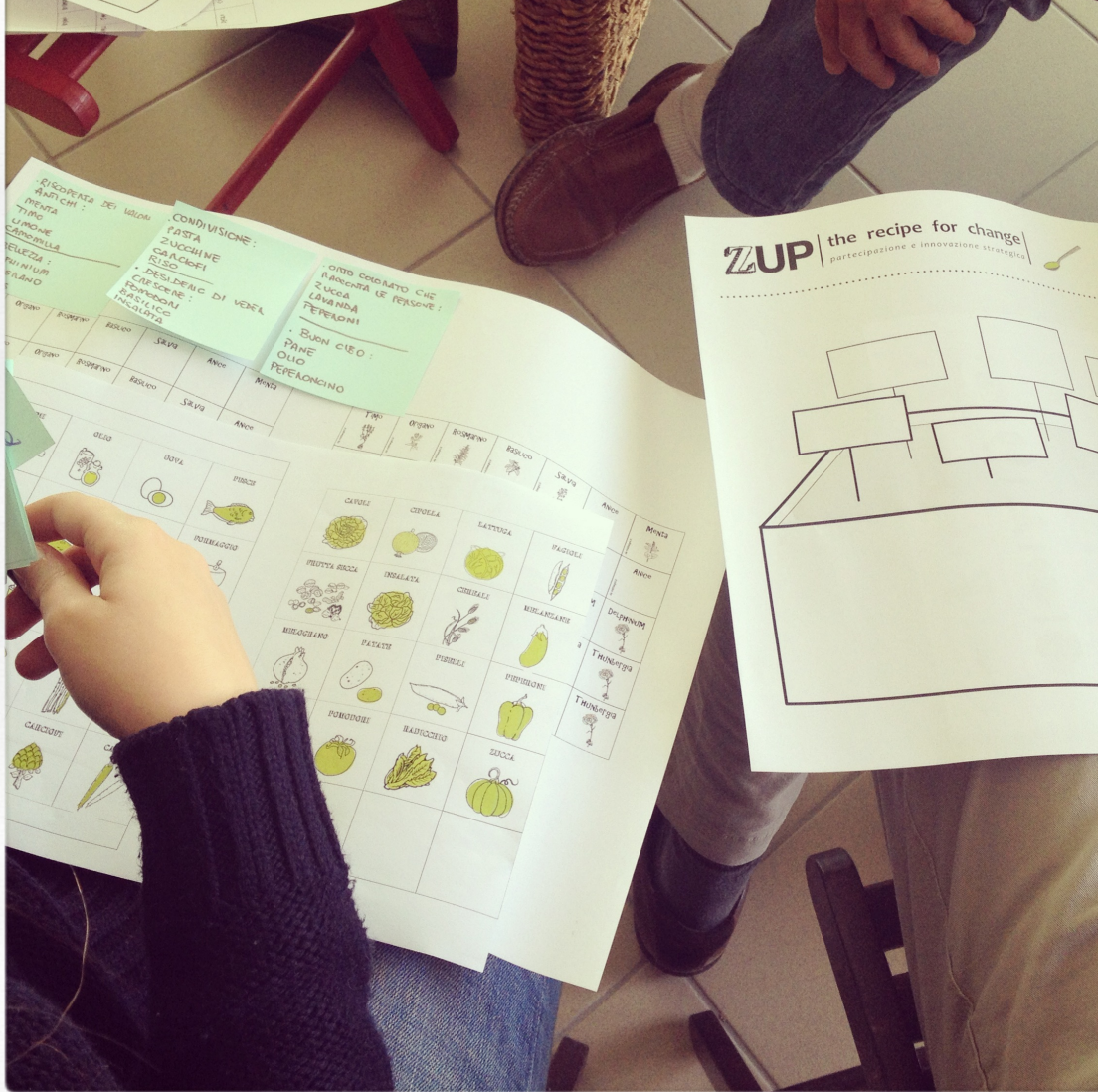


ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

Cos'è ZUP™? Shock

- Sperimentato in mezzo ai creativi dell'HUB, o con i cohouser di Via Cenni (realtà particolarmente innovative di coworking e cohousing a Milano)
- o con **diversi gruppi di operatori** del mondo del sociale/terzo settore
- Interessante per avvicinare le persone, con semplicità, al primo scoglio dell'innovazione, il cambiamento
- la necessità di cambiamento che dà forma a una zuppa!



ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

Cos'è ZUP™? Cambiare

- Accende il cambiamento
- Risponde al bisogno di innovazione
- Offre servizi per rendere facili azioni complesse
- Utilizza metodi propri e innovativi, sviluppati nel tempo
- Ha una dimensione e un approccio di un atelier dell'innovazione
- E' un format di servizi per costruire in modo collaborativo scenari e piani a media e lunga durata
- E' un format per essere coinvolti nel cambiamento
- E' un modo per ideare la trasformazione



ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE



ZUPcultivation

Dalla zuppa al territorio

- Percorso lungo di consulenza, training e facilitazione: in questo caso per la rigenerazione territoriale
- Costruzione di una rete di *stakeholder* e di spazi di discussione e di lavoro
- Incontri di lavoro semplici e complessi in un periodo definito (circa 8 mesi)
- Didattica, informazione e formazione, co-progettazione



THE RECIPE FOR CHANGE



ZUP *nella rigenerazione urbana*

Giardino Carnevali/Dergano-Bovisa

VerdeZUP al Giardino Carnevali

2012 150 pp, evento della partecipazione
#sensibilizzare #non pubblico

Idee e Zappe, eventi della partecipazione al Giardino Carnevali

2013 Tra 15-40 pp x gruppo, >600 pp coinvolte
1500 social, 600.000 stampa
10 volontari, 200 interessati
reti commercio, partner, giardini/spazi del
quartiere/città
#creare#comunità

ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

ZUPcultivation

In un Giardino

2013 e 2014 (in)formazione, co-progettazione con pp e studenti su diversi spazi esplorati e vissuti nel quartiere, ZUP, Politecnico e CdZ9
80 studenti/pp, >400 pp

8 progetti di trasformazione (con Design degli interni)

8 webseries/social tv (con Design della comunicazione)

#scenari #codesign #diffusionemetodo

#crearecomunità

The logo for ZUP features the letters 'ZUP' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'U' is stylized with a red base and a white top section containing a pattern of black dots, resembling a bowl or a container.

THE RECIPE FOR CHANGE

ZUPlab

Per accendere la scintilla del cambiamento

ZUPcultivation

Per rigenerare le idee e accompagnare il cambiamento

ZUPkids

Per giocare con le città, gli spazi, il cibo che li racconta

ZUPsouvenir

Per assaggi di città e di territori

Perché fare ZUP™?

- Per agire con uno sguardo nuovo
- Per trovare i nodi
- Per riconoscere le opportunità
- Per accompagnare nel rinnovamento strategico o territoriale
- Per allacciare reti interne o esterne
- Per ridefinire la mappa di orientamento
- Per trovare la bussola
- Per agire su piccoli gruppi, ma con un impatto progressivo su più larga scala
- Per rendere semplice come una zuppa, ciò che semplice non è

ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

09.30 10.30 11.30 12.30 13.30 14.30 15.30

IN AULA

NEL QUARTIERE



Cos'è ZUP™? Info al volo

- Come lavora ZUP? alla base un laboratorio.
- Qui l'[infografica](#) sul modulo di base, tarato su due giorni.
- Lo stesso **modulo** lo facciamo anche in **3/5 h** e può dare il via a un processo di accompagnamento lungo.
- Abbiamo sperimentato e messo a punto **processi brevi e lunghi**
- Leggi le ultime esperienze sul [blog](#)
- Vedi [cosa dicono di ZUP](#)
- Guarda alcuni video e vecchie storie dal canale [Vimeo](#)

ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

ZUP™ lavora con:

@imagislabpolimi

ZUP è stato presente qui:

Milano e Oltre. Cantiere Bovisa, di **Connecting culture**; **Urban Center**; **ItaliaCamp 2011**; Master internazionale del Politecnico in **Product Service System Design**; Festa Popolare di Dergano organizzata dall'associazione Rosvaldo Muratori; **Ecoweek 2011** | Milan | **Urban Communities and Green Architecture**; **Kuminda 2011**; 41° lunedì sostenibile-network for greener cities; Non riservato, **nell'Elita Sunday Park** c/o teatro Franco Parenti; Artlab 2011; **Making together**, organizzato da **Lovedifference** Fondazione Pistoletto con **Logotel**; **Iris Workshop 2011-2013**

ZUP ha lavorato con:

dipartimento di design, Imagislab-design della comunicazione, Politecnico di Milano; Consiglio di Zona 9, Comune di Milano; associazione e consorzio **Cascina Cuccagna**; **Bottegas**; **Moleskine**; **ImpactHUB Milano**; **Falacosagiusta 2012**; Cipensoio; **Terredimezzo**; CAP20100; Galleria Oltredimore; **Milanofoodweek**; dipartimento di Design, design dei servizi e di interni, Politecnico; **HUBOUT**, Cinisello Balsamo, centro culturale ILPertini; Life 10 - ECO Courts (ECOlogical COurtyards United for Resources saving through smart Technologies and life Style link), **cohousing di Via Cenni (MI)**, Fondazione Housing Sociale.



ZUP

THE RECIPE FOR CHANGE

ZUP™ è in rete con:

ZUP è in rete con:

Non riservato <http://www.nonriservato.net/>

ImpactHUB Milano <http://milan.impacthub.net>

Dipartimento di design Politecnico di Milano, design della comunicazione e design d'interni

N4V, Network for visions, interdisciplinary network that builds visions for social innovation, <http://n4v.imagishub.it>

Life 10 - ECO Courts (ECOlogical COurtyards United for Resources saving through smart Technologies and life Style link)

<http://www.life-ecocourts.it/tutorial/networking.php>

Housinglab <http://housinglab.wordpress.com/>

Dal 2013 ZUP collabora con **Food in the streets** di Inge de Boer

The logo for ZUP features the letters 'ZUP' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'U' is stylized as a red bowl filled with black dots, representing a recipe or ingredients.

THE RECIPE FOR CHANGE


Contatti

info@zuplab.com

+39 3332440206

www.zuplab.com

www.progettouzuppa.wordpress.com

 facebook.com/ZuppaUrbanProject

 linkedin.com/zuplab



THE RECIPE FOR CHANGE

Partecipazione
e innovazione
strategica