Call for Proposals #T-Tour 2014

Premessa
Internet Festival è un evento multiforme dedicato alla Rete e alla Rivoluzione digitale.
Dal 9 al 12 ottobre 2014, l'intera città di Pisa - che quest'anno celebra il 450° anniversario della nascita di Galileo Galilei - farà da cornice a incontri e confronti, laboratori e seminari, spettacoli e performance dedicati alle idee e alle conoscenze di tutti gli aspetti della Rete, proposti secondo modalità non convenzionali.
Internet Festival nasce e cresce attraverso la preziosa collaborazione tra Comune di Pisa, Provincia di Pisa, Regione Toscana, Camera di Commercio di Pisa, Registro .it, CNR, Università degli Studi di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna e Associazione Festival della Scienza, con il supporto organizzativo di Fondazione Sistema Toscana.
Il Direttore è Claudio Giua.

Cos'è l'area T-Tour di Internet Festival
Il Tutorial Tour (T-Tour) è l'area di Internet Festival interamente dedicata a proposte educative, formative e informative attraverso le quali diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti informatici e tecnologici, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.
Rivolto a target differenti per età, competenze e interessi, T-Tour è il "laboratorio" di Internet Festival: un insieme di strumenti, intelligenze, esperti e apprendisti che in forme ludiche, interattive, coinvolgenti e partecipate, consente di sviluppare competenze concrete e conoscenze reali.

Sulla base dei contenuti e del target a cui si rivolgono, i T-Tour si dividono in tre categorie: "**T-Tour Edu", "T-Tour 4 All" e "T-Tour 4 Experts"**.
Le sezioni "**Edu"** e **"4 All"** sono dedicate al mondo della scuola e al pubblico generico, senza particolari prerequisiti d'ingresso; per l'intera durata del Festival propongono un calendario ricco di attività formative, laboratori e mostre con uno spiccato carattere ludico-interattivo e divulgativo.
La sezione "**4 Experts"**, invece, si sviluppa in 3 giornate tematiche - dal 9 all'11 ottobre -, durante le quali professionisti della Rete, professori e ricercatori condividono il proprio *know how* rivolgendosi a utenti in possesso di specifiche competenze pregresse.

Il programma dei T-Tour si arricchisce quest'anno di visite guidate e virtuali nei laboratori di ricerca e di lezioni universitarie aperte al grande pubblico, oltre quello consueto degli studenti.

Obiettivi della Call

Per l'edizione 2014, i Promotori e gli Organizzatori intendono procedere alla raccolta di proposte per comporre il palinsesto dell'area T-Tour secondo modalità collaborative e partecipative proprie dello spirito della Rete.
La presente Call sollecita, dunque, l'invio di proposte di attività di carattere formativo e divulgativo, legate direttamente o indirettamente alla Rete e all'Information Technology.

Saranno valutate proposte strettamente inerenti all'informatica, alla tecnologia e ai linguaggi propri della Rete, al pari di quelle che tratteranno aspetti della formazione, della cultura, della vita e della società, per i quali il Web e la tecnologia costituiscono strumenti di innovazione e miglioramento.
Attività come laboratori interattivi ed esperenziali, lezioni informative (tutorial), mostre, installazioni, giochi, spettacoli a scopo divulgativo potranno, infatti, trattare e approfondire argomenti coerenti con uno o più dei seguenti indirizzi tematici:
- informatica e tecnologia della Rete;
- innovazione e sviluppo tecnologico;
- robotica, domotica, mobilità e città intelligenti;
- biomedicina e salute;
- arti e discipline umanistiche;
- discipline scientifiche;
- discipline economico - giuridiche;
- metodologie didattiche, educazione e uso consapevole della Rete;
- comunicazione e nuovi media.

Per la sezione "**Edu"** la call esorta lo sviluppo di attività didattiche che mostrino particolare attenzione al mondo della formazione scolastica e professionale, mentre le proposte per la sezione "**4 All"** dovranno essere rivolte a tutto il pubblico di Internet Festival. Caratteristica comune alle attività di entrambe le sezioni deve essere l'approccio divulgativo e il coinvolgimento diretto dei partecipanti.
Le proposte dedicate a un pubblico "esperto", cioè in possesso delle competenze e delle conoscenze specialistiche e tecniche necessarie per una corretta comprensione delle tematiche trattate, confluiranno invece nella sezione "**4 Experts"**.

Saranno oggetto di valutazione anche proposte relative a lezioni da remoto o visite guidate virtuali a laboratori purché sia possibile e garantito il collegamento in videoconferenza attraverso gli specifici apparati tecnici.

L'individuazione del target da parte del proponente sarà di fondamentale importanza per discriminare la sezione di appartenenza di ciascuna proposta.
Nel *form on line* è presente un apposito campo nel quale il proponente potrà indicare uno o più target differenti, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi.
La scelta definitiva del target sarà curata dalla Commissione Esaminatrice che potrà confermare la scelta del proponente o collocare la proposta nel contesto più adatto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call
Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **martedì 15 aprile 2014,** compilando l'apposito *form on line* disponibile sul sito
http://www.internetfestival.it/bandi/call-ttour.
Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame. Ciascun proponente potrà presentare non più di 2 proposte.
Il sistema fornisce conferma di corretta ricezione della proposta inviando una mail all'indirizzo che il proponente indica sul form. In assenza di tale conferma, o per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ttour@internetfestival.it.

Criteri di selezione
Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice, in collaborazione con il Comitato Scientifico per la parte "4Experts", che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:
- originalità dell'attività proposta e attinenza dei contenuti ai temi della Rete e agli argomenti sopracitati;
- modalità di esposizione della proposta e adeguata compilazione del form;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato;
- curriculum del proponente e dei suoi collaboratori;
- fattibilità di realizzazione;
- necessità di palinsesto.

Esito della call
Lo staff di Internet Festival contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro la fine del mese di maggio 2014**, al fine di concordare le modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.
Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione, secondo quanto di seguito previsto.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta
Le proposte pervenute oltre la data di scadenza**,** o pervenute incomplete, non verranno prese in esame.
Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori dell'Internet Festival e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese
Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, non è previsto un compenso/corrispettivo.
La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.
Laddove possibile, Internet Festival supporterà le principali spese di allestimento delle attività, fornendo supporto tecnico e strutture di base, in accordo con le necessità dei proponenti e la fattibilità delle richieste. Lo Staff di Internet Festival fornirà inoltre assistenza logistica ai proponenti delle attività selezionate e, compatibilmente con il budget dedicato e previo accordo con i proponenti al riguardo, contribuirà alle spese di soggiorno, vitto e trasferimento degli operatori durante il periodo del Festival.

L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, **escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori**.
Qualsiasi voce di spesa per il quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa
I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.
Tutto il materiale e le strutture allestitive, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività
In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del proponente.

Nota
L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call.*